

Arvot ohjaavat syömistämme - mahdollisuus elintarvikeyrityksille

Syöminen on yhä useammin arvovalinta, josta on jäätävä hyvä olo ja mieli. Nopeasti muuttuvien kuluttajatottumusten taustalla vaikuttavat arvot ja asenteet. Arvojen merkitykseen elintarvikeyrityksille pureudutaan laajasti Tekesin Sapuska-ohjelman vuosiseminaarissa Espoon Hanasaareissa 19.1.2011. "Kuluttajalle on tullut yhä tärkeämmäksi se, miltä ostaminen ja kuluttaminen tuntuu. Siitä on jäätävä hyvä olo", kuvailee Sapuska-ohjelman vetäjä Kari Venäläinen.

Arvoista ja asenteista riippuu se, millainen valinta kenellekin tuottaa hyvän mielen. Viimeaikoina paljon puhuttu Lohas-elämäntapa korostaa vastuullista kuluttamista ja laadukkaiden tuotteiden valitsemista. Arvot ja asenteet eivät kuitenkaan ole pelkkää lohasta.

"Asiakaskunta sirpaloituu ja heidän tietonsa määrä kasvaa nopeasti. Näin myös arvot muuttuvat entistä nopeammin", Venäläinen sanoo. "Elintarviketuotteiden imago on luotava kestäväälle pohjalle. Yrityksen on seistävä tuotteen edustaman arvomaailman takana."

Kuivaleivästä terveystsnackseiksi

Linkosuon leipomo Oy on vastannut sekä napostelukulttuurin yleistymiseen että terveystietoisuuden kasvamiseen ja kehittänyt kuivaleivästä terveellisiä napostelutuotteita. Vientiin kehitetyt ohuet ruissipsit ovat markkinoilla jo Ruotsissa, Tanskassa ja Saksassa ja vienti on käynnistymässä useisiin muihin Euroopan maihin, Kanadaan ja Japaniin.

"Maailmalla on levinnyt tietoisuus rukiin terveellisyydestä, ja jalostettuna suomalainen ruis sopii hyvin muihinkin ruokakulttuureihin", leipomojohtaja Jarmo Talasrinne perustelee.

Linkosuo on saanut Tekesiltä tukea kansainvälistymiseen sekä reseptien ja tuotantotekniikan vaatimaan kehitystyöhön. Tärkeimpänä tukena Talasrinne pitää kuitenkin Tekesin asiantuntija-apua. "Suurin yllätys hankkeessamme on ollut se, miten paljon viennin peruskonseptia on sovellettava eri markkinoille: toisaalla terveellisyys on tärkein myyntivaltti, toisaalla ekologisuus. Myös pakkauskoot ja -materiaalit on sovitettava kohdemarkkinan mukaan", Talasrinne kertoo. Sapuska-ohjelma tukee pk-elintarvikeyrityksiä kansainvälistymiseen tähtäävässä liiketoiminnan ja tuotteiden kehittämisessä. Tekes on rahoittanut kaksi vuotta käynnissä olleessa ohjelmassa jo 56 yrityshanketta ja 18 tutkimushanketta. Ohjelman tarjoamat palvelut tunnetaan alalla erittäin hyvin.

Lisätietoja:

Sapuska-ohjelman päällikkö Kari Venäläinen, Tekes, puh. 040 722 1632
Ohjelman koordinaattori Eeva-Liisa Lehto, Foodwest Oy, puh. 040 825 5056
Leipomojohtaja Jarmo Talasrinne, Linkosuon leipomo Oy, puh. 0500 834 277